



Spletno mesto: Racunovodja.com

Izdajatelj:

Podjetje: Carpe diem, d.o.o., Kranj

Naslov: Breg ob Savi 81

Kraj: 4211 Mavčiče

Kontaktna oseba: Marjeta Špik

E-mail kontaktne osebe: info@racunovodja.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/ 280 78 00

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Racunovodja.com – Portal z računovodskimi in davčnimi informacijami je baza podatkov s področja davkov, računovodstva in zakonodaje. Obiskovalci so poslovni uporabniki, ki iščejo podatke s področja davkov in zakonodaje.

Komentar:

Obdobje merjenja: julij 2018

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.7.2018.	3 889	1 936	0,1%	2 080	2,0	1,1
2.7.2018.	16 154	7 590	0,6%	8 099	2,1	1,1
3.7.2018.	15 469	7 012	0,5%	7 488	2,2	1,1
4.7.2018.	15 029	7 064	0,5%	7 528	2,1	1,1
5.7.2018.	14 066	6 794	0,5%	7 264	2,1	1,1
6.7.2018.	10 399	5 170	0,4%	5 514	2,0	1,1
7.7.2018.	2 743	1 276	0,1%	1 393	2,1	1,1
8.7.2018.	3 244	1 561	0,1%	1 692	2,1	1,1
9.7.2018.	13 927	6 529	0,5%	6 982	2,1	1,1
10.7.2018.	14 941	7 127	0,5%	7 623	2,1	1,1
11.7.2018.	15 075	7 267	0,6%	7 781	2,1	1,1
12.7.2018.	13 208	6 371	0,5%	6 808	2,1	1,1
13.7.2018.	11 338	5 290	0,4%	5 664	2,1	1,1
14.7.2018.	2 523	1 214	0,1%	1 325	2,1	1,1
15.7.2018.	3 908	1 749	0,1%	1 890	2,2	1,1
16.7.2018.	13 410	6 386	0,5%	6 833	2,1	1,1
17.7.2018.	13 270	6 078	0,5%	6 514	2,2	1,1
18.7.2018.	12 252	5 640	0,4%	6 053	2,2	1,1
19.7.2018.	10 856	5 075	0,4%	5 445	2,1	1,1
20.7.2018.	8 798	4 196	0,3%	4 498	2,1	1,1
21.7.2018.	2 433	1 145	0,1%	1 246	2,1	1,1
22.7.2018.	4 426	1 457	0,1%	1 584	3,0	1,1
23.7.2018.	11 623	5 504	0,4%	5 894	2,1	1,1
24.7.2018.	11 075	5 193	0,4%	5 545	2,1	1,1
25.7.2018.	10 179	5 114	0,4%	5 494	2,0	1,1
26.7.2018.	10 529	4 982	0,4%	5 326	2,1	1,1
27.7.2018.	8 371	4 029	0,3%	4 300	2,1	1,1
28.7.2018.	2 482	1 121	0,1%	1 220	2,2	1,1
29.7.2018.	2 891	1 393	0,1%	1 504	2,1	1,1
30.7.2018.	11 847	5 491	0,4%	5 860	2,2	1,1
31.7.2018.	12 168	6 012	0,5%	6 435	2,0	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

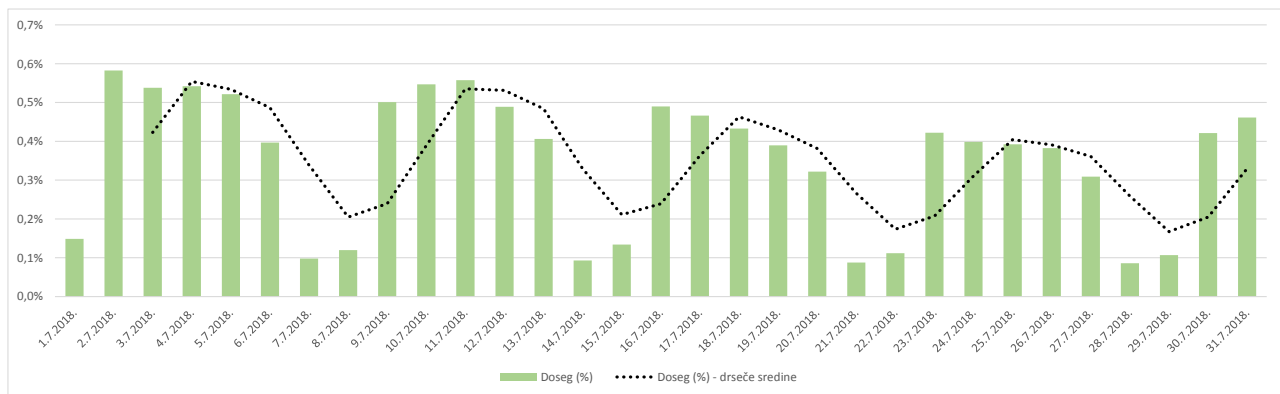
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.7.2018.	3 889	1 936	0,1%	2 080	2,0	1,1
2.7.2018. - 8.7.2018.	77 109	26 999	2,1%	38 971	2,9	1,4
9.7.2018. - 15.7.2018.	74 921	25 843	2,0%	38 067	2,9	1,5
16.7.2018. - 22.7.2018.	65 447	21 637	1,7%	32 152	3,0	1,5
23.7.2018. - 29.7.2018.	57 154	20 147	1,5%	29 294	2,8	1,5
30.7.2018. - 31.7.2018.	24 015	12 268	0,9%	12 290	2,0	1,0

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.7.2018. - 31.7.2018.	302 548	60 591	4,6%	152 843	5,0	2,5

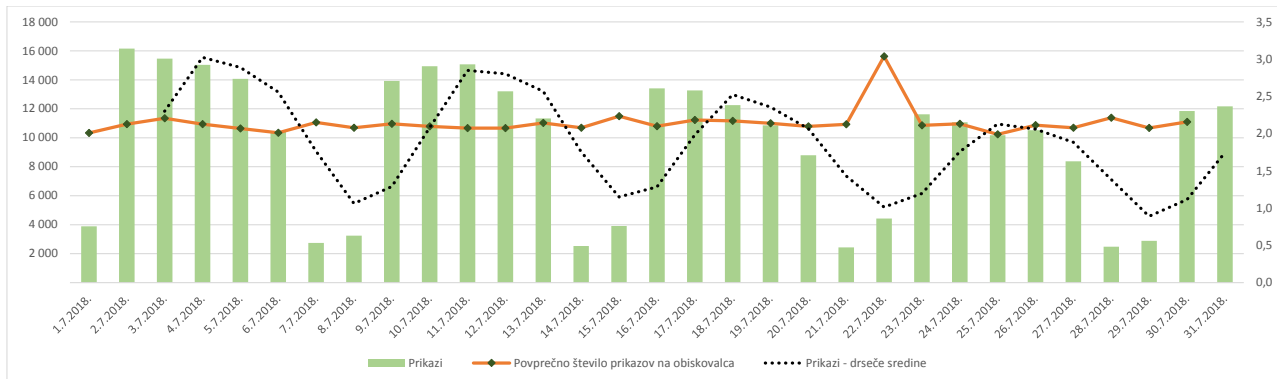
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,0%	67	2,1%
	triletna šola	9,8%	76	3,5%
	štiriletna srednja šola	42,4%	101	65,5%
	višja, visoka šola, univerza ali več	37,1%	126	28,5%
	ne želim odgovoriti	0,8%	83	0,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	8,5%	78	3,7%
	Manj kot 400 EUR	9,7%	88	4,1%
	od 400 do 800 EUR	20,2%	78	9,7%
	od 800 do 1200 EUR	28,3%	111	66,5%
	od 1200 do 1500 EUR	9,2%	109	5,0%
	od 1500 do 1800 EUR	6,9%	159	2,9%
	nad 1800 EUR	8,0%	149	3,7%
	ne želim odgovoriti	9,1%	107	4,4%
	Regija	Pomurska	5,8%	94
Podravska		15,0%	96	9,4%
Koroška		2,7%	76	0,7%
Savinjska		14,0%	110	8,0%
Zasavska		1,4%	62	0,6%
Spodnje-posavska		3,5%	115	1,4%
JV Slovenija		6,7%	104	2,7%
Osrednjeslovenska		27,2%	100	11,3%
Gorenjska		10,5%	105	57,9%
Notranjsko-kraška		2,5%	115	1,0%
Goriška		5,3%	89	2,4%
Obalno-kraška		5,4%	113	2,3%
Spol		moški	38,1%	78
	ženski	61,9%	121	85,9%
Starost	od 10 do 17 let	2,6%	70	0,5%
	od 18 do 24 let	9,0%	78	2,5%
	od 25 do 29 let	11,0%	119	5,4%
	od 30 do 39 let	27,1%	113	59,1%
	od 40 do 49 let	24,2%	108	19,5%
	od 50 do 59 let	17,9%	106	9,4%
	od 60 do 75 let	8,0%	67	3,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	13,5%	91	4,5%
	zaposlen v podjetju	45,3%	116	71,8%
	samozaposlen	14,2%	153	13,4%
	brezposeln	6,8%	93	3,6%
	upokojenec	5,7%	48	2,1%
	dijak	6,6%	98	1,3%
	študent	6,3%	63	2,7%
	ne želim odgovoriti	1,5%	134	0,6%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

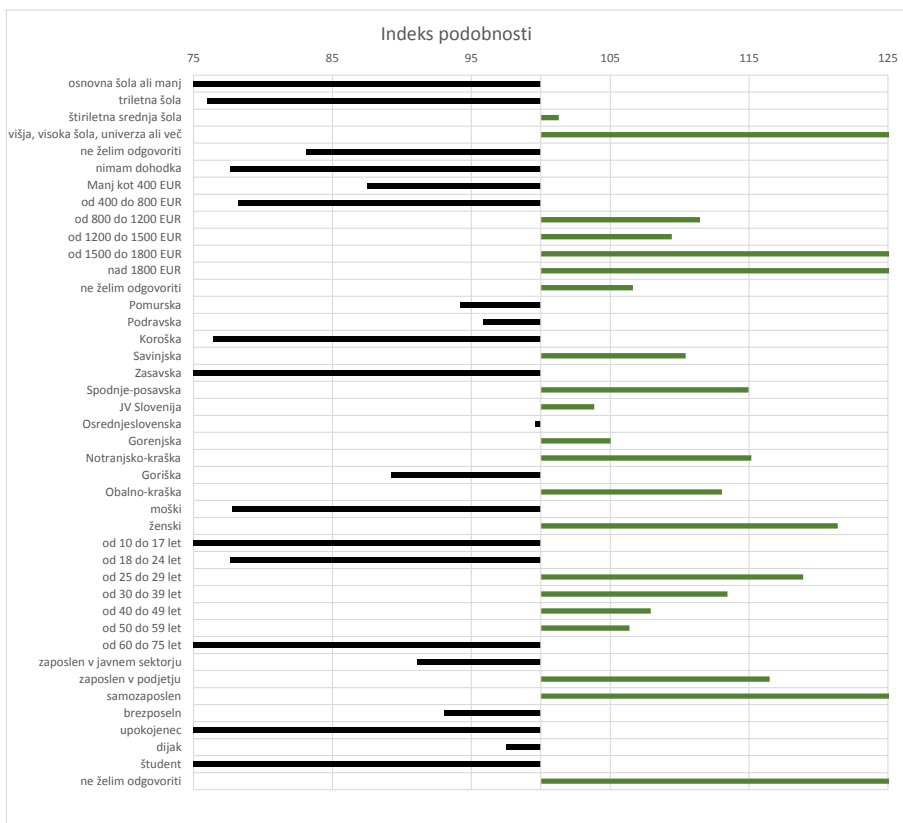


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.7. do 31.7.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.7. do 31.7.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.