



Spletno mesto: Racunovodja.com

Izdajatelj:

Podjetje: Carpe diem, d.o.o., Kranj

Naslov: Breg ob Savi 81

Kraj: 4211 Mavčiče

Kontaktna oseba: Marjeta Špik

E-mail kontaktne osebe: info@racunovodja.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/280 78 00

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Racunovodja.com – Portal z računovodskimi in davčnimi informacijami je baza podatkov s področja davkov, računovodstva in zakonodaje. Obiskovalci so poslovni uporabniki, ki iščejo podatke s področja davkov in zakonodaje.

Obdobje merjenja: januar 2018

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.1.2018.	4 213	1 724	0,1%	1 865	2,4	1,1
2.1.2018.	9 095	3 592	0,3%	3 881	2,5	1,1
3.1.2018.	30 851	12 206	0,9%	13 058	2,5	1,1
4.1.2018.	31 633	12 810	1,0%	13 730	2,5	1,1
5.1.2018.	31 935	12 495	1,0%	13 554	2,6	1,1
6.1.2018.	7 907	3 261	0,3%	3 510	2,4	1,1
7.1.2018.	10 069	4 068	0,3%	4 384	2,5	1,1
8.1.2018.	34 635	13 551	1,0%	14 494	2,6	1,1
9.1.2018.	34 659	13 568	1,0%	14 503	2,6	1,1
10.1.2018.	35 549	14 122	1,1%	15 244	2,5	1,1
11.1.2018.	28 469	11 740	0,9%	12 534	2,4	1,1
12.1.2018.	26 348	10 774	0,8%	11 562	2,4	1,1
13.1.2018.	8 403	3 424	0,3%	3 707	2,5	1,1
14.1.2018.	11 737	4 811	0,4%	5 151	2,4	1,1
15.1.2018.	35 939	14 791	1,1%	15 790	2,4	1,1
16.1.2018.	33 577	14 310	1,1%	15 313	2,3	1,1
17.1.2018.	31 651	13 151	1,0%	14 005	2,4	1,1
18.1.2018.	29 342	12 631	1,0%	13 466	2,3	1,1
19.1.2018.	29 291	12 390	1,0%	13 297	2,4	1,1
20.1.2018.	9 014	3 802	0,3%	4 059	2,4	1,1
21.1.2018.	11 130	4 579	0,4%	4 888	2,4	1,1
22.1.2018.	34 341	14 385	1,1%	15 221	2,4	1,1
23.1.2018.	37 967	15 647	1,2%	16 586	2,4	1,1
24.1.2018.	42 315	17 106	1,3%	18 250	2,5	1,1
25.1.2018.	41 605	16 604	1,3%	17 666	2,5	1,1
26.1.2018.	41 120	16 097	1,2%	17 193	2,6	1,1
27.1.2018.	13 811	5 275	0,4%	5 615	2,6	1,1
28.1.2018.	17 244	6 509	0,5%	6 917	2,6	1,1
29.1.2018.	57 799	20 728	1,6%	21 945	2,8	1,1
30.1.2018.	49 329	19 204	1,5%	20 347	2,6	1,1
31.1.2018.	52 106	20 789	1,6%	22 155	2,5	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

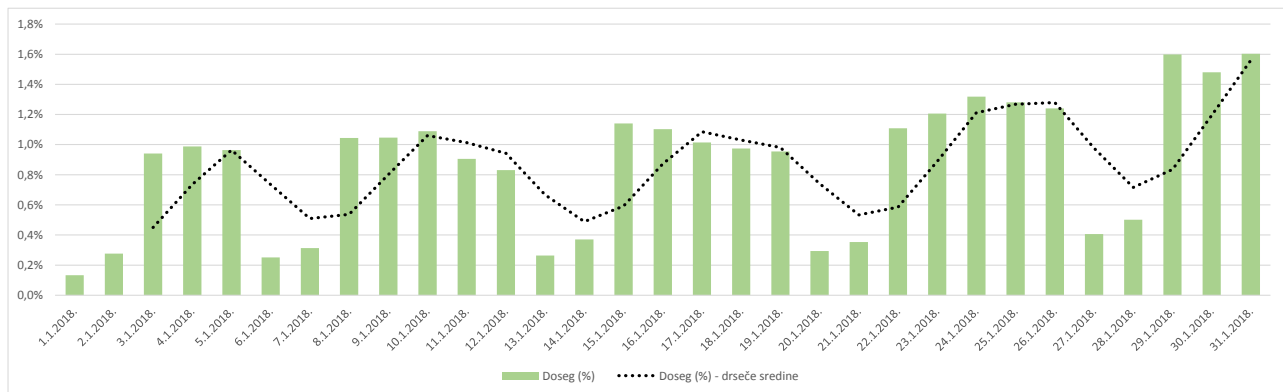
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.1.2018. - 7.1.2018.	125 704	35 645	2,7%	53 974	4,0	2,0
8.1.2018. - 14.1.2018.	179 796	48 323	3,7%	77 201	4,0	2,0
15.1.2018. - 21.1.2018.	179 941	53 620	4,1%	80 820	3,0	2,0
22.1.2018. - 28.1.2018.	228 406	66 509	5,1%	97 438	3,0	1,0
29.1.2018. - 31.1.2018.	159 233	60 202	4,6%	64 458	3,0	1,0

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.1.2018. - 31.1.2018.	873 090	137 334	10,6%	373 825	6,0	3,0

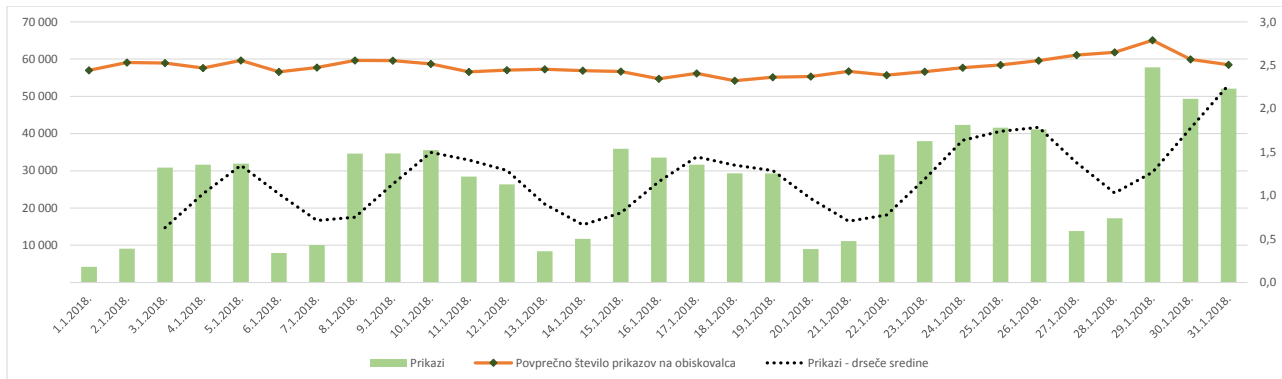
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	8,8%	60	3,1%
	triletna šola	10,5%	81	5,0%
	štiriletna srednja šola	45,4%	108	67,3%
	višja, visoka šola, univerza ali več	34,4%	118	24,4%
Povprečni mesečni neto dohodek	ne želim odgovoriti	0,9%	88	0,3%
	nimam dohodka	7,1%	64	2,0%
	Manj kot 400 EUR	8,0%	72	2,4%
	od 400 do 800 EUR	25,1%	96	11,4%
	od 800 do 1200 EUR	29,9%	119	69,4%
	od 1200 do 1500 EUR	10,2%	124	5,2%
	od 1500 do 1800 EUR	5,2%	119	2,5%
Regija	nad 1800 EUR	4,3%	87	1,8%
	ne želim odgovoriti	10,1%	114	5,4%
	Pomurska	6,9%	108	3,8%
	Podravska	13,7%	86	6,6%
	Koroška	3,3%	98	1,5%
	Savinjska	14,1%	113	7,3%
	Zasavska	2,4%	94	1,0%
	Spodnje-posavska	2,5%	86	1,5%
	JV Slovenija	7,0%	103	3,0%
	Osrednjeslovenska	26,9%	99	11,8%
	Gorenjska	10,5%	108	54,3%
	Notranjsko-kraška	2,2%	97	2,1%
	Goriška	6,2%	106	4,8%
	Obalno-kraška	4,4%	93	2,2%
Spol	moški	42,1%	86	16,3%
	ženski	57,9%	114	83,7%
Starost	od 10 do 17 let	1,3%	39	0,4%
	od 18 do 24 let	8,6%	73	2,5%
	od 25 do 29 let	8,1%	92	2,5%
	od 30 do 39 let	25,9%	109	53,3%
	od 40 do 49 let	28,3%	123	22,8%
	od 50 do 59 let	19,3%	113	13,7%
Zaposlitveni status	od 60 do 75 let	8,4%	70	4,7%
	zaposlen v javnem sektorju	18,4%	121	9,8%
	zaposlen v podjetju	46,7%	122	67,9%
	samozaposlen	9,8%	108	12,7%
	brezposeln	5,8%	76	1,7%
	upokojenec	7,1%	62	3,8%
	dijak	3,8%	61	1,1%
ne želim odgovoriti	študent	7,2%	68	2,4%
	ne želim odgovoriti	1,2%	94	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

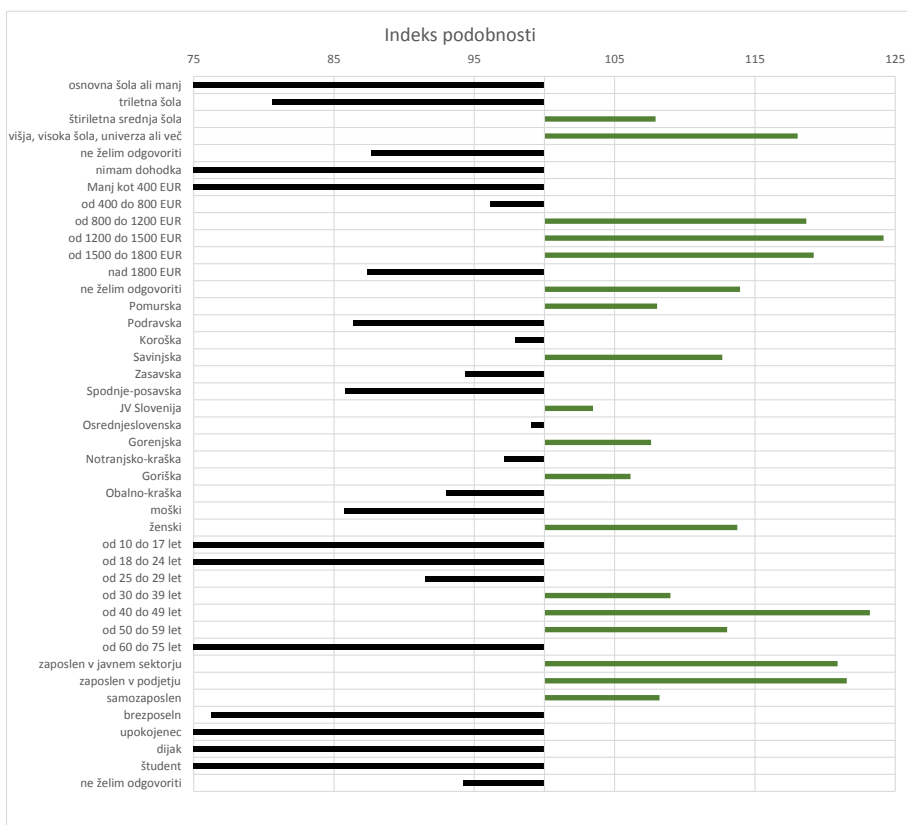


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.01. do 31.01.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.01. do 31.01.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.