



Spletno mesto: Racunovodja.com

Izdajatelj:

Podjetje: Carpe diem, d.o.o., Kranj

Naslov: Breg ob Savi 81

Kraj: 4211 Mavčiče

Kontaktna oseba: Marjeta Špik

E-mail kontaktne osebe: info@racunovodja.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/ 280 78 00

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Racunovodja.com – Portal z računovodskimi in davčnimi informacijami je baza podatkov s področja davkov, računovodstva in zakonodaje. Obiskovalci so poslovni uporabniki, ki iščejo podatke s področja davkov in zakonodaje.

Komentar:

Obdobje merjenja: avgust 2018

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2018.	11 396	5 617	0,4%	5 979	2,0	1,1
2.8.2018.	10 914	5 277	0,4%	5 635	2,1	1,1
3.8.2018.	9 347	4 545	0,3%	4 868	2,1	1,1
4.8.2018.	2 092	1 168	0,1%	1 270	1,8	1,1
5.8.2018.	2 801	1 454	0,1%	1 589	1,9	1,1
6.8.2018.	12 061	5 978	0,5%	6 398	2,0	1,1
7.8.2018.	12 397	5 834	0,4%	6 250	2,1	1,1
8.8.2018.	12 226	5 653	0,4%	6 048	2,2	1,1
9.8.2018.	11 741	5 598	0,4%	6 006	2,1	1,1
10.8.2018.	9 448	4 602	0,4%	4 924	2,1	1,1
11.8.2018.	2 952	1 347	0,1%	1 469	2,2	1,1
12.8.2018.	3 148	1 538	0,1%	1 680	2,0	1,1
13.8.2018.	12 339	5 923	0,5%	6 336	2,1	1,1
14.8.2018.	11 516	5 512	0,4%	5 885	2,1	1,1
15.8.2018.	4 421	1 927	0,1%	2 094	2,3	1,1
16.8.2018.	11 630	5 644	0,4%	6 050	2,1	1,1
17.8.2018.	8 780	4 368	0,3%	4 681	2,0	1,1
18.8.2018.	2 812	1 436	0,1%	1 479	2,0	1,0
19.8.2018.	3 128	1 681	0,1%	1 829	1,9	1,1
20.8.2018.	12 119	6 003	0,5%	6 427	2,0	1,1
21.8.2018.	11 441	5 873	0,5%	6 297	1,9	1,1
22.8.2018.	12 194	5 888	0,5%	6 322	2,1	1,1
23.8.2018.	11 603	5 728	0,4%	6 167	2,0	1,1
24.8.2018.	9 288	4 667	0,4%	5 033	2,0	1,1
25.8.2018.	3 135	1 555	0,1%	1 694	2,0	1,1
26.8.2018.	4 473	1 971	0,2%	2 135	2,3	1,1
27.8.2018.	12 593	6 252	0,5%	6 677	2,0	1,1
28.8.2018.	13 593	6 223	0,5%	6 660	2,2	1,1
29.8.2018.	13 888	6 321	0,5%	6 769	2,2	1,1
30.8.2018.	13 583	6 400	0,5%	6 885	2,1	1,1
31.8.2018.	12 490	6 016	0,5%	6 436	2,1	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

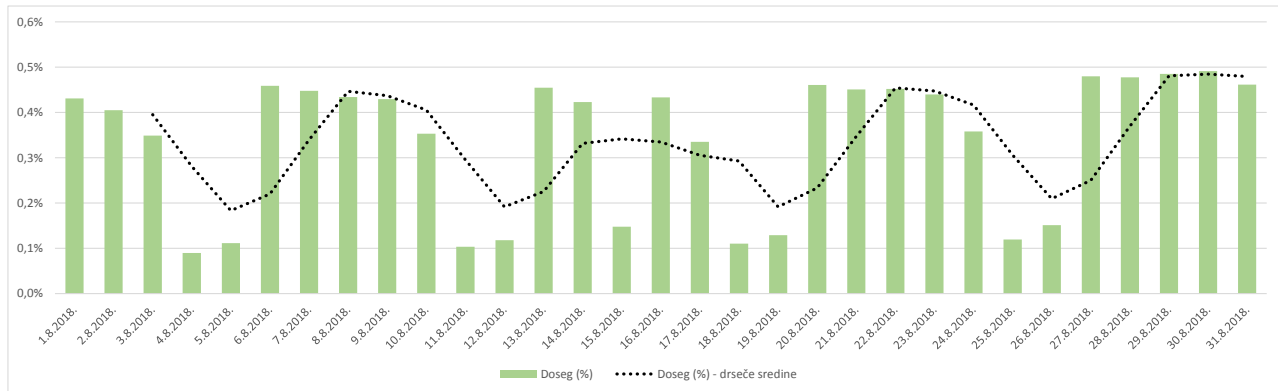
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2018. - 5.8.2018.	36 559	15 777	1,2%	19 324	2,3	1,2
6.8.2018. - 12.8.2018.	63 974	21 782	1,7%	32 776	2,9	1,5
13.8.2018. - 19.8.2018.	54 630	19 762	1,5%	28 324	2,8	1,4
20.8.2018. - 26.8.2018.	64 252	22 606	1,7%	34 072	2,8	1,5
27.8.2018. - 31.8.2018.	66 147	25 223	1,9%	33 426	2,6	1,3

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.8.2018. - 31.8.2018.	285 566	58 183	4,5%	147 904	4,9	2,5

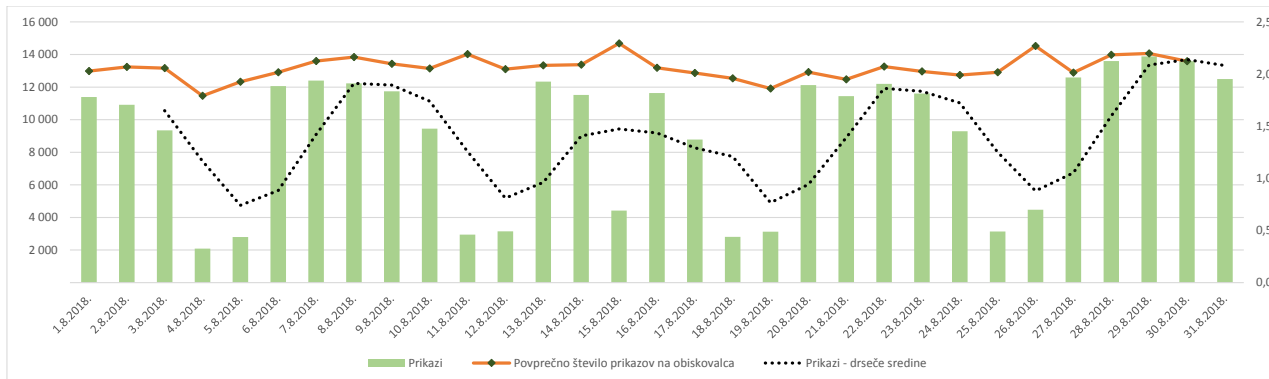
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	3,5%	23	0,8%
	triletna šola	9,3%	72	3,2%
	štiriletna srednja šola	43,2%	104	68,9%
	višja, visoka šola, univerza ali več	43,1%	148	26,8%
	ne želim odgovoriti	0,8%	78	0,3%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	4,3%	38	1,2%
	Manj kot 400 EUR	8,5%	78	2,5%
	od 400 do 800 EUR	21,1%	83	8,6%
	od 800 do 1200 EUR	30,7%	119	71,7%
	od 1200 do 1500 EUR	9,8%	119	5,4%
	od 1500 do 1800 EUR	7,5%	163	3,1%
	nad 1800 EUR	7,0%	126	2,5%
	ne želim odgovoriti	11,3%	135	5,0%
Regija	Pomurska	5,6%	94	2,1%
	Podravska	16,5%	104	8,0%
	Koroška	4,2%	117	1,2%
	Savinjska	11,8%	92	4,8%
	Zasavska	1,2%	54	0,8%
	Spodnje-posavska	3,1%	100	1,8%
	JV Slovenija	5,0%	78	2,4%
	Osrednjeslovenska	29,5%	108	13,2%
	Gorenjska	9,7%	96	59,4%
	Notranjsko-kraška	3,4%	159	1,4%
Spol	moški	36,0%	73	12,3%
	ženski	64,0%	126	87,7%
Starost	od 10 do 17 let	1,4%	32	0,2%
	od 18 do 24 let	8,5%	70	1,9%
	od 25 do 29 let	9,7%	102	3,1%
	od 30 do 39 let	30,5%	126	61,5%
	od 40 do 49 let	25,5%	117	18,7%
	od 50 do 59 let	17,5%	107	12,0%
	od 60 do 75 let	6,7%	59	2,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	15,5%	107	6,8%
	zaposlen v podjetju	47,1%	120	74,2%
	samozaposlen	14,7%	160	12,1%
	brezposeln	5,5%	79	2,3%
	upokojenec	5,1%	44	1,7%
	dijak	3,4%	46	0,8%
	študent	7,9%	78	1,7%
	ne želim odgovoriti	0,8%	76	0,4%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

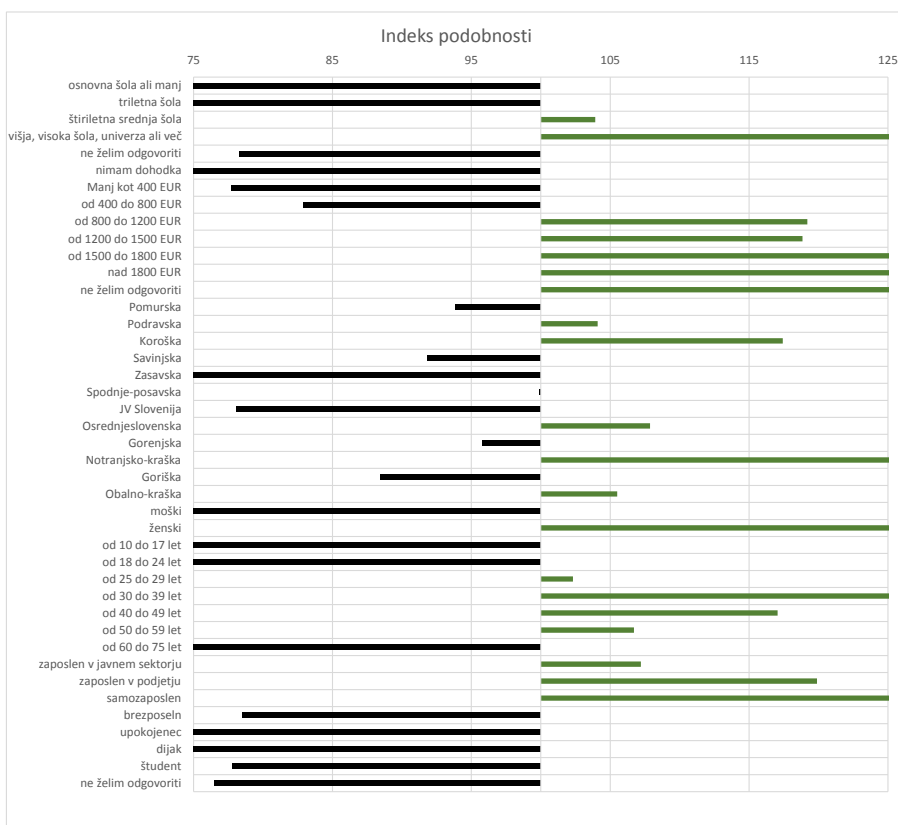


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v SI oveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.8. do 31.8.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 1.8. do 31.8.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.