



Spletno mesto: Racunovodja.com

Izdajatelj:

Podjetje: Carpe diem, d.o.o., Kranj

Naslov: Breg ob Savi 81

Kraj: 4211 Mavčiče

Kontaktna oseba: Marjeta Špik

E-mail kontaktne osebe: info@racunovodja.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/ 280 78 00

# CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Racunovodja.com – Portal z računovodskimi in davčnimi informacijami je baza podatkov s področja davkov, računovodstva in zakonodaje. Obiskovalci so poslovni uporabniki, ki iščejo podatke s področja davkov in zakonodaje.

Obdobje merjenja: mar.17

Komentar:

Dne 16.03.2017 je med 14:00 in 14:30 uro prišlo do izpada v merjenju. Promet se v tem času ni meril v celoti.

## Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2017.	30 589	13 841	1,1%	14 129	2,2	1,0
2.3.2017.	29 582	13 044	1,0%	13 415	2,3	1,0
3.3.2017.	25 436	10 947	0,9%	11 282	2,3	1,0
4.3.2017.	10 216	4 038	0,3%	4 602	2,5	1,1
5.3.2017.	12 273	5 133	0,4%	5 759	2,4	1,1
6.3.2017.	33 722	15 330	1,2%	15 663	2,2	1,0
7.3.2017.	31 745	13 788	1,1%	14 338	2,3	1,0
8.3.2017.	29 426	12 736	1,0%	13 636	2,3	1,1
9.3.2017.	30 006	12 698	1,0%	13 065	2,4	1,0
10.3.2017.	25 477	10 854	0,8%	11 512	2,3	1,1
11.3.2017.	8 622	3 500	0,3%	4 004	2,5	1,1
12.3.2017.	11 186	4 348	0,3%	4 824	2,6	1,1
13.3.2017.	33 101	14 211	1,1%	14 647	2,3	1,0
14.3.2017.	34 590	14 854	1,2%	15 644	2,3	1,1
15.3.2017.	35 016	15 415	1,2%	16 273	2,3	1,1
16.3.2017.	26 207	11 803	0,9%	12 143	2,2	1,0
17.3.2017.	22 874	10 225	0,8%	10 687	2,2	1,0
18.3.2017.	9 663	3 826	0,3%	4 490	2,5	1,2
19.3.2017.	11 699	4 563	0,4%	5 107	2,6	1,1
20.3.2017.	30 220	12 908	1,0%	13 536	2,3	1,0
21.3.2017.	28 751	12 934	1,0%	13 489	2,2	1,0
22.3.2017.	31 336	13 894	1,1%	14 587	2,3	1,0
23.3.2017.	27 804	12 791	1,0%	13 376	2,2	1,0
24.3.2017.	25 252	11 450	0,9%	12 212	2,2	1,1
25.3.2017.	8 977	3 671	0,3%	4 317	2,4	1,2
26.3.2017.	13 793	5 059	0,4%	5 852	2,7	1,2
27.3.2017.	32 926	14 266	1,1%	15 240	2,3	1,1
28.3.2017.	32 705	14 382	1,1%	15 373	2,3	1,1
29.3.2017.	34 015	14 922	1,2%	15 944	2,3	1,1
30.3.2017.	32 690	14 234	1,1%	15 364	2,3	1,1
31.3.2017.	24 800	11 805	0,9%	12 445	2,1	1,1

## Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

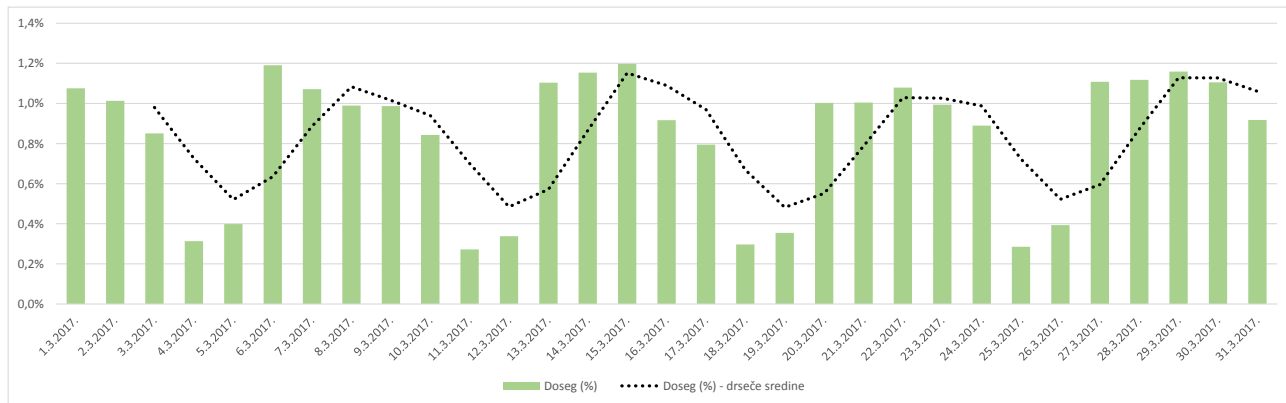
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2017. - 5.3.2017.	108 097	30 853	2,4%	49 175	3,5	1,6
6.3.2017. - 12.3.2017.	170 180	38 890	3,0%	76 998	4,4	2,0
13.3.2017. - 19.3.2017.	173 152	39 235	3,0%	78 972	4,4	2,0
20.3.2017. - 26.3.2017.	166 136	37 775	2,9%	77 345	4,4	2,0
27.3.2017. - 31.3.2017.	157 136	40 980	3,2%	74 370	3,8	1,8

## Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2017. - 31.3.2017.	774 699	99 085	7,7%	356 909	7,8	3,6

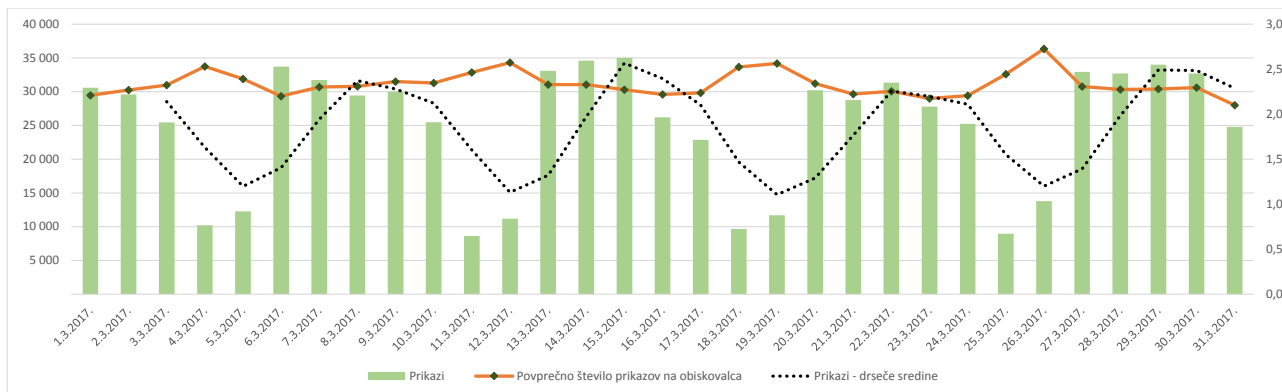
## Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	10,2%	77	1,3%
	triletna šola	8,9%	62	1,9%
	štiriletna srednja šola	47,9%	109	81,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	32,5%	116	15,0%
	ne želim odgovoriti	0,5%	71	0,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	10,7%	98	2,5%
	Manj kot 400 EUR	9,0%	76	1,5%
	od 400 do 800 EUR	19,4%	72	9,0%
	od 800 do 1200 EUR	30,6%	126	79,1%
	od 1200 do 1500 EUR	10,4%	130	3,0%
	od 1500 do 1800 EUR	3,4%	84	1,1%
	nad 1800 EUR	6,8%	143	1,4%
	ne želim odgovoriti	9,6%	106	2,3%
Regija	Pomurska	7,3%	109	2,4%
	Podravska	15,1%	101	5,5%
	Koroška	5,8%	153	2,5%
	Savinjska	12,3%	90	4,6%
	Zasavska	2,4%	96	0,4%
	Spodnje-posavska	1,7%	69	0,1%
	JV Slovenija	4,3%	69	1,4%
	Osrednjeslovenska	29,6%	109	7,5%
	Gorenjska	10,7%	108	70,1%
	Notranjsko-kraška	3,1%	128	0,9%
	Goriška	4,1%	76	2,1%
	Obalno-kraška	3,7%	75	2,4%
	moški	43,0%	82	10,0%
Spol	ženski	57,0%	120	90,0%
	od 10 do 17 let	2,9%	84	0,4%
Starost	od 18 do 24 let	10,3%	80	1,1%
	od 25 do 29 let	10,4%	111	4,0%
	od 30 do 39 let	28,1%	114	71,9%
	od 40 do 49 let	24,5%	111	11,3%
	od 50 do 59 let	16,2%	105	9,1%
	od 60 do 75 let	7,6%	63	2,2%
	ne želim odgovoriti	0,5%	35	0,4%
Zaposilveni status	zaposlen v javnem sektorju	13,6%	98	3,2%
	zaposlen v podjetju	41,3%	110	79,7%
	samozaposlen	14,3%	158	10,1%
	brezposeln	5,9%	90	1,3%
	upokojenec	7,9%	61	2,3%
	dijak	5,5%	95	0,6%
	študent	11,1%	86	2,2%
	ne želim odgovoriti	0,5%	35	0,4%



### Opomba:

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

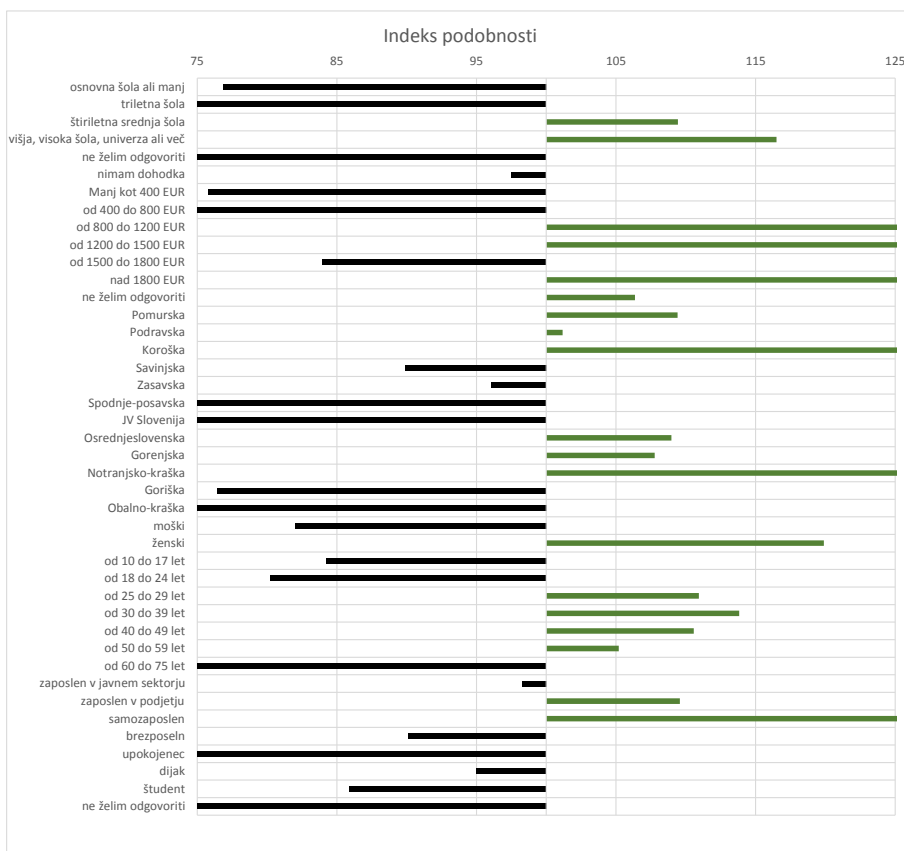


**Opomba:**

**Leva stran grafa** Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

**Desna stran grafa** Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

**Drseče sredine** Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



**Opomba:**

**Affinity indeks**

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

**Legenda in opombe:****Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.03. do 31.03.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

**Predstavitev medija:**

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

**Doseg strani:**

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.03. do 31.03.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

**Doseg (%):**

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

**Prikaz:**

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

**Obisk:**

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

**Povprečno število prikazov na obiskovalca:**

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

**Povprečno število obiskov na obiskovalca:**

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

**Spletni uporabniki (%):**

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**Indeks podobnosti:**

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

**Prikazi (%)**

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

**V primeru, ko ni podatkov:**

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.