



Spletno mesto: Racunovodja.com

Izdajatelj:

Podjetje: Carpe diem, d.o.o., Kranj

Naslov: Breg ob Savi 81

Kraj: 4211 Mavčiče

Kontaktna oseba: Marjeta Špik

E-mail kontaktne osebe: info@racunovodja.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 04/ 280 78 00

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Racunovodja.com – Portal z računovodskimi in davčnimi informacijami je baza podatkov s področja davkov, računovodstva in zakonodaje. Obiskovalci so poslovni uporabniki, ki iščejo podatke s področja davkov in zakonodaje.

Obdobje merjenja: junij 2017

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2017.	18 780	9 179	0,7%	9 835	2,0	1,1
2.6.2017.	17 856	8 228	0,6%	8 815	2,2	1,1
3.6.2017.	4 009	2 021	0,2%	2 196	2,0	1,1
4.6.2017.	4 981	2 450	0,2%	2 656	2,0	1,1
5.6.2017.	26 357	12 287	1,0%	13 144	2,1	1,1
6.6.2017.	24 560	11 046	0,9%	11 853	2,2	1,1
7.6.2017.	23 859	10 646	0,8%	11 383	2,2	1,1
8.6.2017.	19 286	8 945	0,7%	9 628	2,2	1,1
9.6.2017.	17 143	7 958	0,6%	8 508	2,2	1,1
10.6.2017.	3 907	1 836	0,1%	1 992	2,1	1,1
11.6.2017.	5 028	2 406	0,2%	2 617	2,1	1,1
12.6.2017.	21 134	9 701	0,8%	10 440	2,2	1,1
13.6.2017.	21 234	9 906	0,8%	10 682	2,1	1,1
14.6.2017.	23 057	10 857	0,8%	11 691	2,1	1,1
15.6.2017.	19 990	9 515	0,7%	10 234	2,1	1,1
16.6.2017.	16 550	7 842	0,6%	8 452	2,1	1,1
17.6.2017.	3 423	1 673	0,1%	1 827	2,0	1,1
18.6.2017.	4 611	2 104	0,2%	2 288	2,2	1,1
19.6.2017.	17 225	7 974	0,6%	8 522	2,2	1,1
20.6.2017.	16 854	8 142	0,6%	8 764	2,1	1,1
21.6.2017.	17 957	8 502	0,7%	9 139	2,1	1,1
22.6.2017.	15 006	7 023	0,5%	7 534	2,1	1,1
23.6.2017.	11 940	5 676	0,4%	6 098	2,1	1,1
24.6.2017.	2 653	1 394	0,1%	1 523	1,9	1,1
25.6.2017.	3 754	1 953	0,2%	2 132	1,9	1,1
26.6.2017.	14 856	7 125	0,6%	7 665	2,1	1,1
27.6.2017.	15 260	7 345	0,6%	7 921	2,1	1,1
28.6.2017.	16 952	8 010	0,6%	8 677	2,1	1,1
29.6.2017.	14 930	6 861	0,5%	7 375	2,2	1,1
30.6.2017.	13 151	6 419	0,5%	6 882	2,0	1,1

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

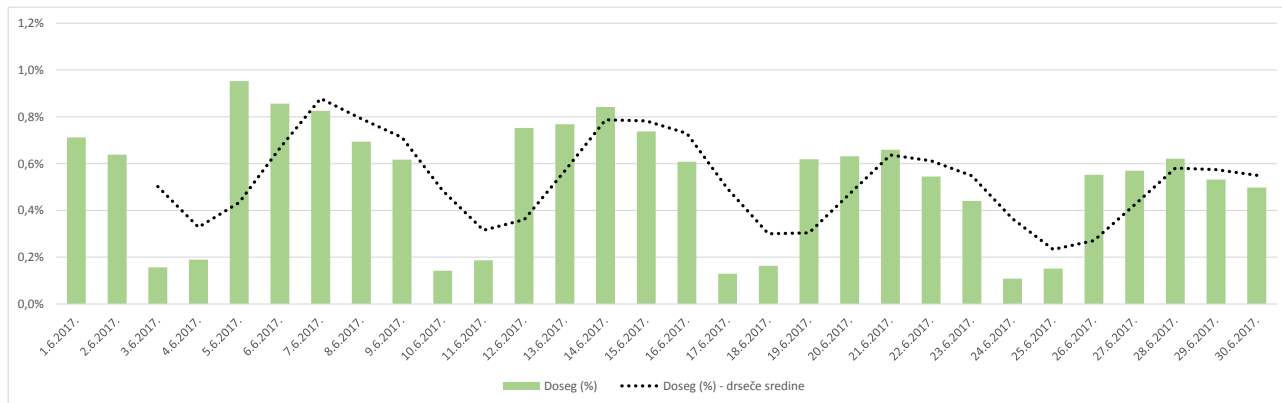
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2017. - 4.6.2017.	45 627	19 928	1,5%	23 490	2,3	1,2
5.6.2017. - 11.6.2017.	120 143	37 829	2,9%	59 113	3,2	1,6
12.6.2017. - 18.6.2017.	110 003	34 044	2,6%	55 616	3,2	1,6
19.6.2017. - 25.6.2017.	85 394	27 657	2,1%	43 691	3,1	1,6
26.6.2017. - 30.6.2017.	75 150	27 245	2,1%	38 515	2,8	1,4

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.6.2017. - 30.6.2017.	436 312	78 266	6,1%	220 440	5,6	2,8

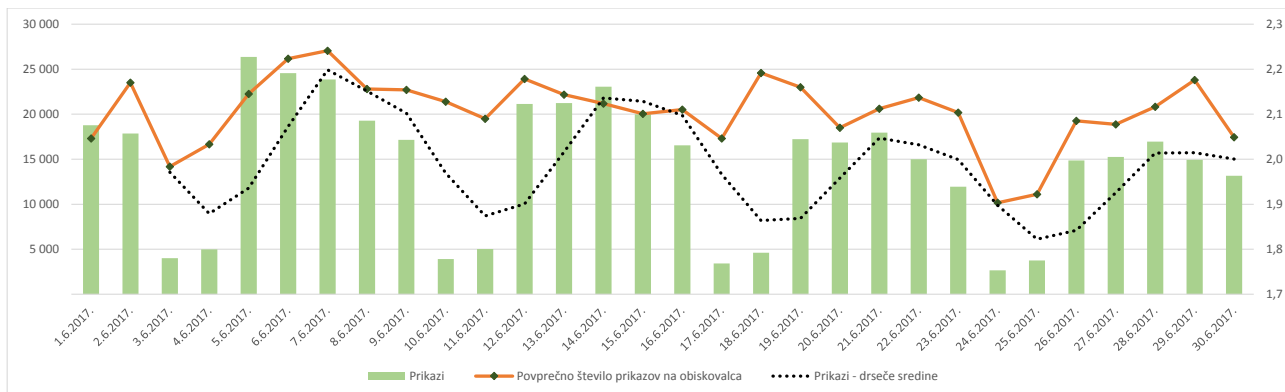
Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	8,0%	60	2,6%
	triletna šola	8,2%	61	2,7%
	štiriletna srednja šola	46,7%	108	72,7%
	višja, visoka šola, univerza ali več	35,6%	122	21,2%
	ne želim odgovoriti	1,6%	142	0,8%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,5%	68	1,9%
	Manj kot 400 EUR	7,3%	69	3,4%
	od 400 do 800 EUR	23,6%	91	9,8%
	od 800 do 1200 EUR	31,7%	123	70,3%
	od 1200 do 1500 EUR	9,1%	113	4,8%
	od 1500 do 1800 EUR	4,9%	115	2,1%
	nad 1800 EUR	6,0%	118	2,8%
	ne želim odgovoriti	9,9%	108	4,9%
Regija	Pomurska	6,3%	89	2,8%
	Podravska	15,7%	100	7,1%
	Koroška	3,6%	113	1,4%
	Savinjska	12,3%	100	5,7%
	Zasavska	2,9%	105	1,0%
	Spodnje-posavska	1,8%	69	0,7%
	JV Slovenija	5,0%	75	2,6%
	Osrednjeslovenska	28,7%	106	11,2%
	Gorenjska	8,6%	92	54,2%
	Notranjsko-kraška	3,1%	127	0,9%
	Goriška	7,6%	121	10,9%
	Obalno-kraška	4,5%	98	1,6%
	moški	38,6%	77	13,3%
Spol	ženski	61,4%	124	86,7%
	od 10 do 17 let	2,0%	53	0,3%
Starost	od 18 do 24 let	5,7%	49	1,8%
	od 25 do 29 let	12,1%	135	10,7%
	od 30 do 39 let	26,0%	103	56,7%
	od 40 do 49 let	26,8%	116	16,9%
	od 50 do 59 let	18,9%	116	10,3%
	od 60 do 75 let	8,5%	77	3,3%
	zaposlen v javnem sektorju	16,9%	112	8,5%
Zaposlitveni status	zaposlen v podjetju	45,2%	117	72,3%
	samozaposlen	12,4%	131	10,2%
	brezposeln	7,1%	88	2,2%
	upokojenec	7,6%	66	2,7%
	dijak	2,8%	55	0,5%
	študent	6,9%	65	3,0%
	ne želim odgovoriti	1,1%	82	0,6%



Opomba:

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.

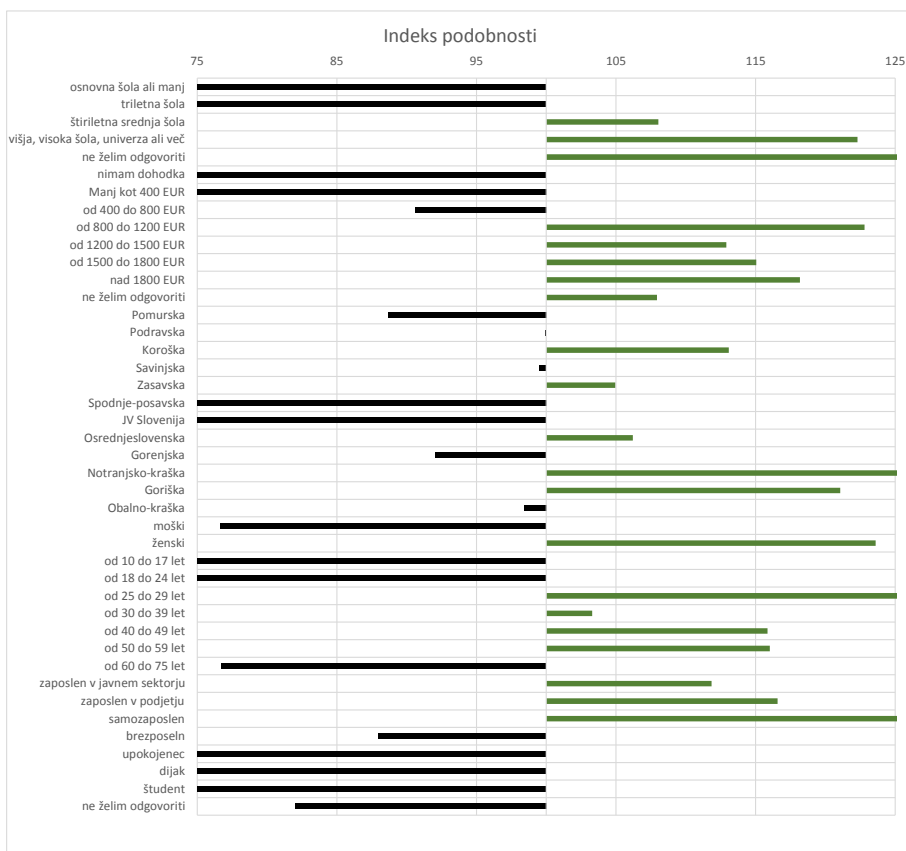


Opomba:

Leva stran grafa Prikazuje prikaze, ki so jih opravili slovenski obiskovalci

Desna stran grafa Prikazuje povprečno število prikazov na slovenskega obiskovalca

Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervala dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.06. do 30.06.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.06. do 30.06.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.